

یکشنبه 26 اسفند 1403 - 11:26

خزانه دار و دبیر تبلیغات موسسه خیریه حمایت از مستمندان تبریز؛

موسسات خیریه، به عنوان پلی میان نیازمندان و نیکوکاران

خزانه دار و دبیر تبلیغات موسسه خیریه حمایت از مستمندان تبریز گفت: ضرورتی برای تداوم خدمت‌رسانی موسسات خیریه، که با هدف تامین نیازهای ضروری نیازمندان در زمینه‌های مختلف شکل گرفته‌اند، نهادهایی هستند که بر پایه تفکر، دوراندیشی و حس نوع‌دوستی بنیانگذاران خود استوارند.

"حسین رشیدی" گفت: این موسسات، با توجه به نیازهای شناسایی شده در جامعه و تخصص موسسین، در عرصه های گوناگونی از جمله درمان (مانند سرطان، کلیه، قلب و…)، مسکن، آزادی زندانیان، تهیه جهیزیه و… به ارائه خدمات تخصصی به همنوعان نیازمند می پردازند. موسسات خیریه، به عنوان پلی میان نیازمندان و نیکوکاران، نقش بسزایی در رفع مشکلات جامعه ایفا می کنند. با این حال، تضمین استمرار و پایداری درآمد این موسسات، به منظور ارائه خدمات مستمر و اثربخش به نیازمندان، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. چالش های مالی موسسات خیریه در شرایط اقتصادی کنونی، با توجه به تورم فزاینده و نوسانات اقتصادی، اتکا صرف به کمک های نیکوکاران و حمایت های مالی مقطعی، نمی تواند ضامن پایداری درآمد موسسات خیریه باشد. در واقع، افزایش هزینه ها و کاهش قدرت خرید کمک های خیرین، می تواند چالش های جدی برای این نهادها ایجاد کند. پیامدهای ناپایداری درآمد ناپایداری درآمد موسسات خیریه، می تواند منجر به پیامدهای ناخوشایندی از جمله موارد زیر شود: کاهش یا قطع خدمات حمایتی به نیازمندان ناتوانی در پاسخگویی به نیازهای رو به افزایش جامعه ایجاد بی اعتمادی در میان مددجویان و نیکوکاران دلسردی و کاهش انگیزه کارکنان و داوطلبان راهکارهای ایجاد درآمد پایدار به منظور مقابله با چالش های مالی و تضمین تداوم فعالیت های حمایتی، موسسات خیریه نیازمند برنامه ریزی و اتخاذ راهکارهای مناسب برای ایجاد درآمد پایدار هستند. برخی از این راهکارها عبارتند از: تنوع بخشی به منابع درآمدی: علاوه بر کمک های مردمی، موسسات می توانند از طریق فعالیت های اقتصادی، جذب سرمایه گذاری، مشارکت با سازمان های دولتی و غیردولتی، و… منابع درآمدی خود را متنوع کنند. مدیریت بهینه منابع مالی: با برنامه ریزی دقیق، بودجه بندی مناسب و صرفه جویی در هزینه ها، می توان از منابع مالی موجود به بهترین شکل ممکن استفاده کرد. جذب و حفظ نیکوکاران: ایجاد ارتباط مستمر و شفاف با نیکوکاران، ارائه گزارش های عملکرد منظم و جلب اعتماد آنها، می تواند به جذب و حفظ کمک های مالی پایدار منجر شود. استفاده از ظرفیت های مردمی: بهره گیری از ظرفیت های مردمی در قالب کمپین های جذب کمک های مالی، فعالیت های داوطلبانه و… می تواند به تقویت بنیه مالی موسسات کمک کند. نتیجه گیری موسسات خیریه، با ارائه خدمات حمایتی به نیازمندان، نقش مهمی در کاهش آسیب های اجتماعی و بهبود شرایط زندگی افراد ایفا می کنند. با این حال، پایداری فعالیت این نهادها، مستلزم توجه به موضوع درآمد پایدار و اتخاذ راهکارهای مناسب برای تحقق آن است.